start you up Akoya 2018

QUI SOMMES-NOUS ?

Akoya conseille les entreprises dans la définition et la mise en application de leurs stratégies humaines. Pour accompagner les DRH, responsables de l'humain en entreprise, et les ramener à la table des discussions avec la direction générale, Akoya a opté pour une approche à la fois quantitative et sur mesure. Le cabinet œuvre à reconnecter les ressources humaines avec les métiers, réinventer la fonction RH, et s'assurer de l'engagement, la motivation et la satisfaction de l'ensemble des collaborateurs, notamment par le recours à l'innovation RH.

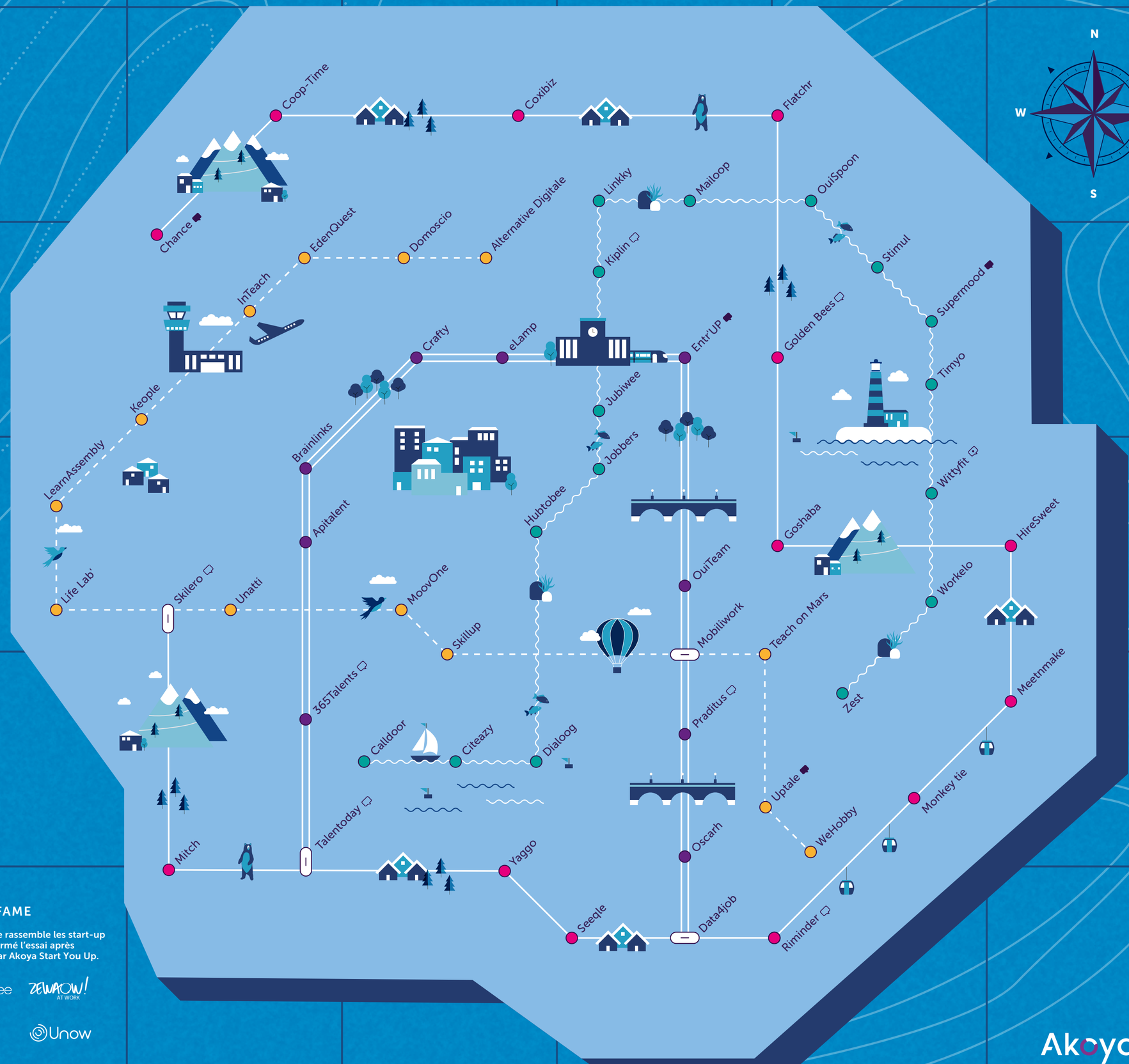
Akoya Start You Up est le rendez-vous annuel qui réunit deux communautés de l'innovation RH : d'un côté la HR Tech composée des start-up à la pointe sur les dernières problématiques RH, et de l'autre les décideurs RH, à la recherche de partenaires agiles et de solutions nouvelles. Pour vous aider à vous y retrouver, Akoya édite chaque année un plan de la HR Tech composé des start-up les plus prometteuses du moment.

Parlons-en sur
akoyastartyouup@akoyaconsulting.com

INFORMATIONS

- FORMATION
- RECRUTEMENT
- VIE AU TRAVAIL
- TALENT MANAGEMENT

- SPEAKERS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES
- SPEAKERS 2018
- PRIX HR TECH AKOYA 2017



HALL OF FAME

Le Hall of Fame rassemble les start-up qui ont transformé l'essai après leur passage par Akoya Start You Up.

Clustree
ZEWAOW! AT WORK
Kudoz
Unow

DÉCOUVREZ AKOYA

akoyastartyouup@akoyaconsulting.com
01 40 13 89 60

Sur les réseaux sociaux

Avec notre sélection de contenus RH qui font réfléchir sur
WeeklyHR.com

Akoya

AKOYA START YOU UP 2018

3 milliards. Pour celles et ceux qui douteraient encore de l'opportunité à saisir par les acteurs de la HR Tech, 3 milliards c'est le total de la population active dans le monde. Avec des investissements mondiaux qui dépassent le milliard de dollars en capital risque, Akoya décrypte cette année encore les mouvements de la HR Tech française et ses tendances de fond.

Prenons **le recrutement.** Domaine traditionnellement le plus représenté dans notre cartographie, il a connu une forme de maturité en 2017, avec une diminution de la création d'entreprises de 15 points selon notre baromètre annuel. **La formation,** autre activité régalienne de la DRH, a elle aussi suscité historiquement beaucoup de créations – autour des MOOC ou encore du microlearning – mais connu un coup d'arrêt en 2016, le marché s'étant fortement rationalisé (- 10 points) et atteignant sans doute une forme de maturité. En 2017 cependant, les créations ont repris (+ 15 points), portées par les progrès des sciences cognitives et notamment de l'Adaptive Learning, ou encore de technologies comme la réalité virtuelle (VR).

Plus récemment, **le talent management** s'inspire lui aussi de la data et des sciences. En hausse en 2016 (+ 3 points), le nombre de créations s'est stabilisé en 2017. Enfin **la vie au travail,** le petit dernier, est en hausse soutenue depuis 3 ans, et se développe à l'aide de deux leviers : le progrès technologique et la psychologie du travail. Ce domaine a notamment introduit les objets connectés dans l'entreprise et participé à la reconnaissance de nouveaux maux liés au travail.

Une prédiction ? Il faudra garder un œil sur la blockchain, qui commence dès à présent à faire de belles promesses aux ressources humaines.

55 START-UP

sélectionnées au sein de la HR Tech.

FORMATION

ALTERNATIVE DIGITALE
2014

"Le TOEIC du digital."

Alternative Digitale a développé le certificat digital DiGiTT, véritable "TOEIC du digital" pour les entreprises et les actifs. Agréé par le ministère du Travail, DiGiTT aide concrètement les DRH à piloter la transformation digitale de leur société par la montée en compétences des collaborateurs. Son référentiel recense 50 compétences digitales.

anne-laure@alternativedigitale.com

DOMOSCIO
2013

"L'Adaptive Learning au service de la formation."

Domoscio connecte les sciences cognitives et l'intelligence artificielle pour créer des solutions d'Adaptive Learning. En collectant et en analysant les données générées sur vos plateformes de formation, la technologie de Domoscio offre aux collaborateurs des recommandations personnalisées de formations et de ressources pour optimiser leur parcours.

evan.friburg@domoscio.com

EDENQUEST
2016

"La formation par le jeu MMOG."

EdenQuest est le premier social game d'entreprise en 3D. Il propose une véritable expérience de jeu vidéo MMOG pouvant accueillir du contenu interne comme externe. Le jeu redonne un vrai rôle aux acteurs internes et encourage les employés à la formation en utilisant les leviers puissants du jeu vidéo.

pascal.nicaud@edenquest.fr

INTEACH
2016

"Le microlearning sur mobile."

InTeach est une nouvelle expérience d'apprentissage en SaaS sur mobile basée sur le microlearning et la gamification. Le pari ? Faire progresser ses salariés grâce à des leçons engageantes de 3 minutes, accessibles n'importe où, n'importe quand.

pascal@inteach.io

KEOPLE
2013

"L'évaluation du profil numérique des collaborateurs."

Keople est une solution RH innovante qui permet de développer la culture numérique dans les organisations. Concrètement, la start-up édite My Keople, une plateforme Web qui permet d'évaluer le profil numérique des collaborateurs et des candidats en recrutement, de les former en continu et de mesurer leurs progrès en temps réel.

severine@keople.net

LEARNASSEMBLY
2013

"Le Digital Learning qui transforme les individus et les entreprises."

LearnAssembly crée des expériences de formation qui transforment les individus et les organisations. La start-up produit des parcours de formation Digital Learning (MOOC, Spoc, Blended Learning, académies digitales) et accompagne les entreprises dans la transformation de leurs modes d'apprentissage.

antoine.amiel@learnassembly.com

LIFE LAB'
2016

"L'expert des formations en soft skills."

Life Lab' propose des formations spécialisées dans les soft skills (empathie, créativité, résilience, gestion du stress, force de caractère, leadership...) à partir des neurosciences et à destination des entreprises et des start-up.

guillaume@lifelab.fr

MOBILIWORK ●
2015

"Le prêt de salariés pour tous."

Mobiliwork poursuit deux objectifs : améliorer la flexibilité et l'agilité des entreprises et développer l'employabilité des salariés en permettant à ces derniers de réaliser des missions temporaires dans d'autres entreprises. Une nouvelle vision du salariat !

jerome.gonon@mobiliwork.com

MOOVONE
2015

"Le coaching managérial digital."

MoovOne propose une solution digitale de coaching opérationnel pour les managers, dédiée aux directions du développement RH des grandes entreprises en France et à l'étranger.

antoine.sauvageot@moovone.fr

SKILERO ● ◇
2017

"Le MOOC de recrutement."

Skilero fait découvrir l'un des métiers de ses clients au travers d'une formation en ligne ouverte à tous, pour permettre aux organisations de valoriser leur marque employeur et de sélectionner plus efficacement leurs candidats.

paul.farnet@skilero.com

SKILLUP
2016

"La digitalisation de la formation."

Du recueil des besoins à la gestion des évaluations, Skillup accompagne les départements RH dans la digitalisation de la formation, pour plus d'engagement, des formations de qualité, et plus de productivité pour les équipes RH.

nicolas@skillup.co

TEACH ON MARS
2013

"La formation nouvelle génération, 100% mobile."

Teach on Mars est une plateforme de formation nouvelle génération. Complète, engageante et sociale, offrant une expérience utilisateur premium sur les mobiles. À l'heure du smartphone, Teach on Mars aide les entreprises et les formateurs à former leurs équipes de manière plus efficace et plus ludique, grâce à une plateforme logicielle innovante.

noemie.bertrand@teachonmars.com

UNATTI
2013

"Le matching au service du mentoring."

Le Social Learning, l'apprentissage par et avec les autres, sur le lieu de travail, est en pleine croissance. Pour répondre à cette tendance, Unatti a créé une plateforme qui favorise l'échange de compétences entre collaborateurs (mentoring), sur mesure et sur le lieu de travail, via un algorithme de mise en relation éprouvé par 18% du CAC 40.

victoriapell@unatti.com

UPTALE ◆
2017

"La solution d'Immersive Learning."

Uptale est une jeune société spécialiste de conception d'expériences de formation immersives à 360° et en réalité virtuelle. L'Immersive Learning permet de placer les apprenants en immersion sur le terrain, au même prix qu'un e-learning, pour 5 fois plus d'efficacité.

aurelle@uptale.io

WEHOBBY
2016

"La formation aux soft skills, facile."

L'application WeHobby permet de réserver en 2 clics le meilleur expert pour les activités extra-professionnelles (sport, arts, etc.) et formations soft skills au bureau (prise de parole en public, gestion du stress, design thinking...). Plus de 80 formations sont disponibles.

charlelle@wehobby.fr

RECRUTEMENT

CHANCE ◆
2015

"Le chasseur de têtes par intelligence artificielle sur les postes non cadres."

Le recrutement et la rétention des talents sont parmi les plus grands challenges des entreprises, notamment sur les postes non cadres. Chance propose un service de chasseur de têtes semi-virtuel qui s'appuie sur l'intelligence artificielle. Grâce à un coaching augmenté sur Facebook, nous révélons les talents invisibles dont vous avez besoin !

perrine.agha@chance.co

COOP-TIME
2014

"Le recrutement des cadres par recommandation."

Coop-Time est le leader du recrutement participatif en France. Avec son réseau de coopteurs (+ de 35000 membres inscrits), Coop-Time réinvente la cooptation à l'échelle du Web : le carnet d'adresses de chaque coopteur donne accès à une nouvelle audience de candidats, qui n'existe nulle part ailleurs.

aurorecrespin@coop-time.fr

COXIBIZ
2014

"Le test de recrutement en immersion."

Coxibiz propose une solution de présélection des candidats à travers des challenges de recrutement. Les candidats sont immergés dans le poste et testent leurs aptitudes à travers des mises en situation réalistes. Les entreprises sélectionnent les meilleurs candidats pour un entretien de recrutement.

emilie@coxibiz.com

FLATCHR
2014

"La gestion des recrutements, simple et performante."

Flatchr s'organise autour de cinq technologies RH : la gestion des CV, la multidiffusion, le sourcing, la cooptation et un site carrière. Son objectif : accompagner ses clients dans la gestion de leurs recrutements, avec simplicité et performance.

valentin@flatchr.io

GOLDEN BEES ◇
2015

"Le ciblage intelligent de candidats via la publicité programmatique."

Golden Bees est la première solution de ciblage intelligent de candidats via la publicité programmatique. Sa plateforme technologique diffuse des offres d'emploi sur tous les contextes médias pertinents et supports connectés, auprès de candidats potentiels qui correspondent aux profils recherchés, tout en maîtrisant les facteurs de temps et de coûts.

fariha@goldenbees.fr

GOSHABA
2014

"Big Data, sciences cognitives et gamification au service du recrutement."

Goshaba permet aux entreprises de recruter et de gérer leurs talents plus rapidement et plus précisément. Goshaba développe une solution sophistiquée pour identifier les bons profils grâce à une technologie qui allie Big Data, sciences cognitives et gamification.

camille.morvan@goshaba.com

HIRESWEET
2016

"L'intelligence artificielle du recrutement tech."

HireSweet aide les entreprises de la tech à recruter des développeurs, en automatisant le sourcing de profils techniques grâce à sa technologie d'intelligence artificielle (IA).

paul@hiresweet.com

MEETNMAKE
2017

"Le matching entre candidat et culture d'entreprise."

Meetnmake est un outil de matching qui fait correspondre la personnalité du talent avec la culture de son entreprise idéale. Les organisations peuvent ainsi évaluer leur attractivité, valoriser leur marque employeur et recruter les bons talents.

hanane@meetnmake.com

MITCH
2016

"L'app de recrutement, version déjantée."

Les entreprises entrent dans une ère dédiée à la séduction des candidats. Mitch décomplexe les rapports candidats/recruteurs en surfant sur une communication déjantée et met à disposition des recruteurs un dashboard ludique et intuitif où ils peuvent publier leurs offres d'emploi en nombre et accéder à un vivier de 40000 candidats actifs.

alexia@mitch.jobs

MONKEY TIE
2013

"Le recrutement par matching affinitaire."

Monkey tie est né il y a 4 ans sur une conviction : la nécessité de donner de la visibilité au collaborateur et de l'accompagner dans son parcours professionnel. Un parcours sur mesure. Pour cela, Monkey tie propose de l'évaluer grâce au matching affinitaire, sur 3 dimensions : les compétences, la personnalité et les moteurs de motivation.

jb.slakmon@monkey-tie.com

RIMINDER ◇
2016

"Le deep learning au service du recrutement."

Riminder a développé une solution sophistiquée qui permet d'identifier instantanément le bon profil pour un poste à partir de son C.V. Elle permet de détecter 2,8 x plus de bons candidats, recruter 1,6 x plus vite, de réduire de 80% ses coûts du recrutement, et de concentrer les charges de recrutement sur la relation avec les candidats.

mouhidine.seiv@riminder.net

SEEQLE
2015

"Le profiling candidat via la publicité sur les réseaux sociaux."

Seeqle propose Target : une solution intelligente de sourcing ciblée sur les réseaux sociaux, qui se base sur une intelligence artificielle (IA) pour analyser et recommander les meilleurs critères + select : qui contient un profil candidat enrichi avec des données liées aux soft skills, facilitant la présélection.

board@seeqle.com

YAGGO
2015

"La solution de gestion des candidatures."

Yaggo est le service qui aide les équipes de recrutement à considérer leurs candidats comme des clients. Avec Yaggo, 100% des candidatures reçues ont un retour personnalisé et bienveillant. De plus, Yaggo permet de capitaliser sur les anciens candidats en les maintenant motivés. À la clé, une image préservée et des économies de budget.

mpenet@yaggo.co

VIE AU TRAVAIL

CALLDOOR
2015

"L'app qui aide à déconnecter."

Calldoor est une solution mobile de sensibilisation des salariés aux modalités du droit à la déconnexion. Son application permet notamment aux organisations de prévenir les risques qui menacent les salariés mais aussi l'entreprise.

edouard.mongrand@calldoor.fr

CITEAZY
2016

"La convivialité et la sécurité du transport pour tous les employés."

Citeazy est la première plateforme multimodale de partage en entreprise de trajets à pied, en transport, à vélo et bientôt en voiture, et de partage d'informations en temps réel sur des incidents du trajet. Pour les collaborateurs, cela signifie gain de temps, convivialité, networking et sécurité !

tiphaine.ligier@citeazy.com

DIALOOG
2015

"L'intelligence artificielle qui met le dialogue au service de la performance."

Dialoog est une plateforme Web qui permet aux entreprises la consultation simple et rapide de leur écosystème (collaborateurs, clients, partenaires...). Afin d'obtenir, en temps réel, des résultats exhaustifs et représentatifs, l'intelligence artificielle (IA) de Dialoog traite les réponses aux questions ouvertes, même à grande échelle.

pierre@dialoog.fr

HUBTOBEE
2015

"La plateforme de networking en déplacement professionnel."

Hubtobee est une plateforme de mise en contact de collaborateurs en déplacements professionnels. Savoir à l'avance qui vient au siège, ou qui va en même temps que soi au même endroit, pour n'importe quelle filiale dans le monde.

benoit@hubtobee.com

JOBBERS
2013

"L'assistant personnel disponible 24/7."

Jobbers propose un service de conciergerie et d'assistant personnel disponible 24/7 dans le monde. Fini les tracas quotidiens, Jobbers se charge de traiter les soucis administratifs, contacter les prestataires, dénicher les bons plans ou des idées cadeaux.

sabine.devilliers@jobbers.com

JUBIWEE
2016

"L'assistant intelligent qui veille sur l'engagement."

Le désengagement coûte aux entreprises des millions d'euros chaque année. Jubiwee identifie les populations à risque en temps réel, fournit des plans d'actions précis et personnalisés et capitalise sur les données existantes des clients pour prendre des décisions impactantes.

thibaud@jubiwee.com

KIPLIN ◇
2014

"La santé par le jeu, le collectif et le digital."

Kiplin mise sur le jeu, le collectif et le digital pour favoriser l'adoption de nouveaux comportements de santé des collaborateurs. La mesure de l'impact dans les entreprises fait de Kiplin un vrai levier de qualité de vie au travail et de performance.

vincent@kiplin.com

LINKKY
2016

"Le sondage en temps réel, anonyme et en un clic."

Linkky réinvente le sondage en temps réel à destination des entreprises. L'outil sonde les collaborateurs en temps réel, de façon anonyme et en un clic afin de prendre en compte l'avis de ceux qui font l'entreprise chaque jour, en utilisant des données objectives servant à la fois sa stratégie interne et externe.

chloe@linkky.co

MAILOOP
2017

"L'email efficace."

Mailoop propose de s'attaquer à 60% de la productivité des collaborateurs connectés consacrée à la gestion des emails et aux réunions. La modération indépendante apportée par Mailoop permet plus de déconnexion et de qualité de vie au travail, plus de productivité et d'efficacité dans les échanges au sein des équipes.

arthur.vinson@mailoop.com

OUISPOON
2016

"La plateforme dédiée à la convivialité au travail."

Avec OuiSpoon, le team building a enfin une plateforme ! Chaque employé devient force de proposition et acteur du bien-être collectif, s'inscrivant dans une triple démarche QVT, désilotage, et intégration des recrues. Dans quel but ? Améliorer les performances économiques de l'entreprise et favoriser l'innovation en interne par la convivialité au travail.

raphael@ouispoon.com

STIMUL
2014

"Le programme d'entreprise d'éducation à la santé."

Stimul propose des programmes d'éducation à la santé pour les salariés des entreprises dans un enjeu soit de prévention (à destination des salariés ayant des facteurs de risque comme le surpoids, l'obésité, la sédentarité, les douleurs chroniques, le stress chronique), soit en retour à l'emploi pour les salariés touchés par des maladies chroniques (cancer, etc.).

etienne@stimulab.fr

SUPERMOOD ◆
2015

"Le baromètre de la motivation en entreprise."

Supermood permet aux entreprises de comprendre ce qui motive leurs collaborateurs, et de mettre en place les bonnes actions pour améliorer l'engagement de chacun.

kevin@supermood.fr

TIMYO
2013

"Le 'temps' conjugué à l'email."

Timyo révolutionne l'email en introduisant la dimension "temps" pour permettre à l'émetteur d'un email d'indiquer s'il attend une réponse et pour quand. Cette innovation brevetée du protocole de l'email permet d'améliorer la précision des réponses et la maîtrise du temps tout en réduisant chez les collaborateurs la perception de stress.

alexis@timyo.com

WITTYFIT ◇
2014

"La solution de pilotage et de gestion de sa QVT."

Wittyfit est la première solution modulaire et collaborative qui permet de piloter et de gérer les enjeux RH et managériaux autour de la QVT. Développée en partenariat avec un CHU, elle permet de favoriser l'épanouissement individuel au service de la performance collective, dans le respect de l'anonymat le plus complet.

thomas.cornet@wittyfit.com

WORKELO
2017

"L'onboarding en SaaS."

Workelo propose aux start-up à forte croissance et aux grands groupes sa solution d'onboarding en SaaS qui effectue automatiquement toutes les petites tâches nécessaires à l'onboarding des nouveaux employés (de la gestion de leurs documents administratifs à la préparation d'un kit de bienvenue, en passant par des formations en ligne et à l'intégration au sein de leur équipe).

alexandre@workelo.eu

ZEST
2015

"Le tableau de bord du management."

Zest est une solution de management en temps réel conçue pour engager les employés et améliorer la performance de votre entreprise. Analyse de l'humeur des employés, feedbacks et innovation, Zest est un tableau de bord en temps réel sur l'activité des équipes.

angelle@zestmeup.com

TALENT MANAGEMENT

365TALENTS ◇
2015

"Une plateforme intelligente de pilotage des compétences, de la mobilité et du staffing."

365Talents est une plateforme intelligente de pilotage des compétences, de la mobilité et du staffing. Sa solution s'appuie sur les dernières technologies d'intelligence artificielle (IA) (analyse sémantique et Machine Learning) pour permettre la collecte, la compréhension et la mobilisation en continu des compétences détenues par les équipes.

loic.michel@365talents.com

APITALENT
2015

"La mobilité, rendue simple et fluide !"

Apitalent est une plateforme collaborative qui permet d'organiser différents programmes de mobilités interentreprises : Api'Découverte (Vis ma Vie en interne ou en immersion en start-up), Api'Project (la mobilité temporaire et le travail en mode projet) et Api'Mouv' (la mobilité sécurisée). L'idée est de rendre la mobilité simple et fluide !

j.machillot@emerite-rh.com

BRAINLINKS
2016

"Des solutions mobiles pour libérer le talent collectif des organisations."

Selon Brainlinks, réussir la transformation digitale des entreprises, c'est avant tout rapprocher et croiser les talents, au-delà des bureaux, des silos et des ego. Pour cela, Brainlinks édite des solutions mobiles pour faire de la stimulation du talent collectif un enjeu d'innovation managériale.

johan@brainlinks.com

CRAFTY
2016

"La rétention des talents tech."

Dans un contexte de pénurie de talents tech (data scientist, developer, UX/UI designer, coach agile), Crafty prend en charge la rétention de ces tech guys. La première raison de quitter une DSI aujourd'hui : *"Je ne me sens pas valorisé dans mon job, ma hiérarchie ne connaît pas mes compétences."*

pierre-antoine@crafty.im

DATA4JOB ●
2015

"La digitalisation du recrutement et du talent management."

Data4job a pour vision de réinventer le recrutement et la gestion des carrières grâce au digital. S'appuyant sur l'intelligence artificielle (IA) et le Big Data, l'entreprise a développé différentes solutions permettant de transformer et de faciliter la gestion du recrutement et de la mobilité interne.

yann@d4j.eu

ELAMP
2015

"L'identification des compétences des organisations en temps réel."

La technologie d'eLamp permet aux entreprises de basculer de l'approche métier à l'approche compétence, en identifiant en temps réel l'ensemble des compétences de l'entreprise. Intégré aux protocoles opérationnels, eLamp devient le processeur de la Skill Data et le socle pour tous les processus de talent management : staffing, mobilité, GPEC, recherche d'expert...

jb@elamp.fr

ENTR'UP ◆
2014

"Le smart assistant pour la cohésion d'équipe."

Le premier facteur de succès d'une équipe tient à la qualité des interactions entre ses membres et à leur capacité à collaborer efficacement. Entr'UP est le premier smart assistant de cohésion d'équipe et d'efficacité organisationnelle qui aide vos talents à former des équipes efficaces et engagées.

vincent@entrup.co

OSCARH
2015

"L'immersion en start-up."

OSCARh concentre son offre de mobilité interentreprise autour de l'immersion en start-up, et propose aux grands groupes d'envoyer leurs employés en start-up pour favoriser leur développement et soutenir l'innovation.

frederic.watine@oscarh.com

OUITEAM
2015

"Le staffing en SaaS, simple et intuitif."

OuiTeam (Tim Talent SAS) est une plateforme interne de gestion du staffing interne, un outil digital simple et intuitif, fonctionnant en mode SaaS, permettant aux managers opérationnels d'un même groupe de gérer en temps réel les détachements de leurs salariés d'un site en sur-effectif ponctuel vers un site ou un établissement en sous-effectif.

ivan@ouiteam.com

PRADITUS ◇
2014

"Le coaching digital et humain pour tous."

Praditus est le leader du développement personnel, digital et humain. Nous aidons les individus à se développer et à se découvrir sur les compétences essentielles à la croissance individuelle et collective.

yohan@praditus.com

TALENTODAY ● ◇
2012

"La plateforme de gestion des données RH."

Talentoday permet de mesurer l'adéquation d'un candidat ou d'un employé avec un poste ou la culture d'une entreprise pour aider à la prise de décision dans le cadre du développement RH.

g.piol@talentoday.com

LÉGENDE

- ◇ SPEAKERS DES ANNÉES PRÉCÉDENTES
- ◆ SPEAKERS 2018
- ◇ PRIX HR TECH AKOYA 2017
- ● CORRESPONDANCES TALENT MANAGEMENT
- ● CORRESPONDANCES RECRUTEMENT